

## 12. Communication et Média Nationaux

### a. Presse:

- Un système médiatique indépendant
- La liberté d'expression
- La Publication des informations fiables, exactes et crédibles
  - Internet, journaux, livres et Magazines, etc.
- Élever le niveau de nos journalistes professionnels
  - L'Objectivité
  - Aucun droit de manipuler l'opinion publique ou de déformer la réalité
- Encourager les congolais à beaucoup lire et de savoir plus
- Sponsorisation
- Insister le Professionnalisme
- **Redonner l'image de marque à la RD Congo**

### b. TV et Radio:

- Indépendance
- La nouvelle loi pour les stations privées
- Mobilisation
  - Informer et Eduquer la Masse
  - Protéger les Journalistes professionnels

- Liberté d'Expression des discours conformément à la loi du pays
- Réglementer l'octroi de licence de TV et Radio

### **C. Télécommunication et Poste:**

- Assistance Technique
- Support Logistique
- Modernisation de nos installations
- Réglementer l'octroi de licence téléphonique
- Contrôler le tarif de communication
- Formation des travailleurs

### **d. Internet, Intranet et Extranet:**

- Investir davantage dans l'infrastructure informatique
- Source d'information et moyen communication pour la population
- Fournir le meilleur service et plus rapide avec une nouvelle technologie
- Augmenter la capacité des utilisateurs d'internet pour faciliter l'accès à l'information à domicile